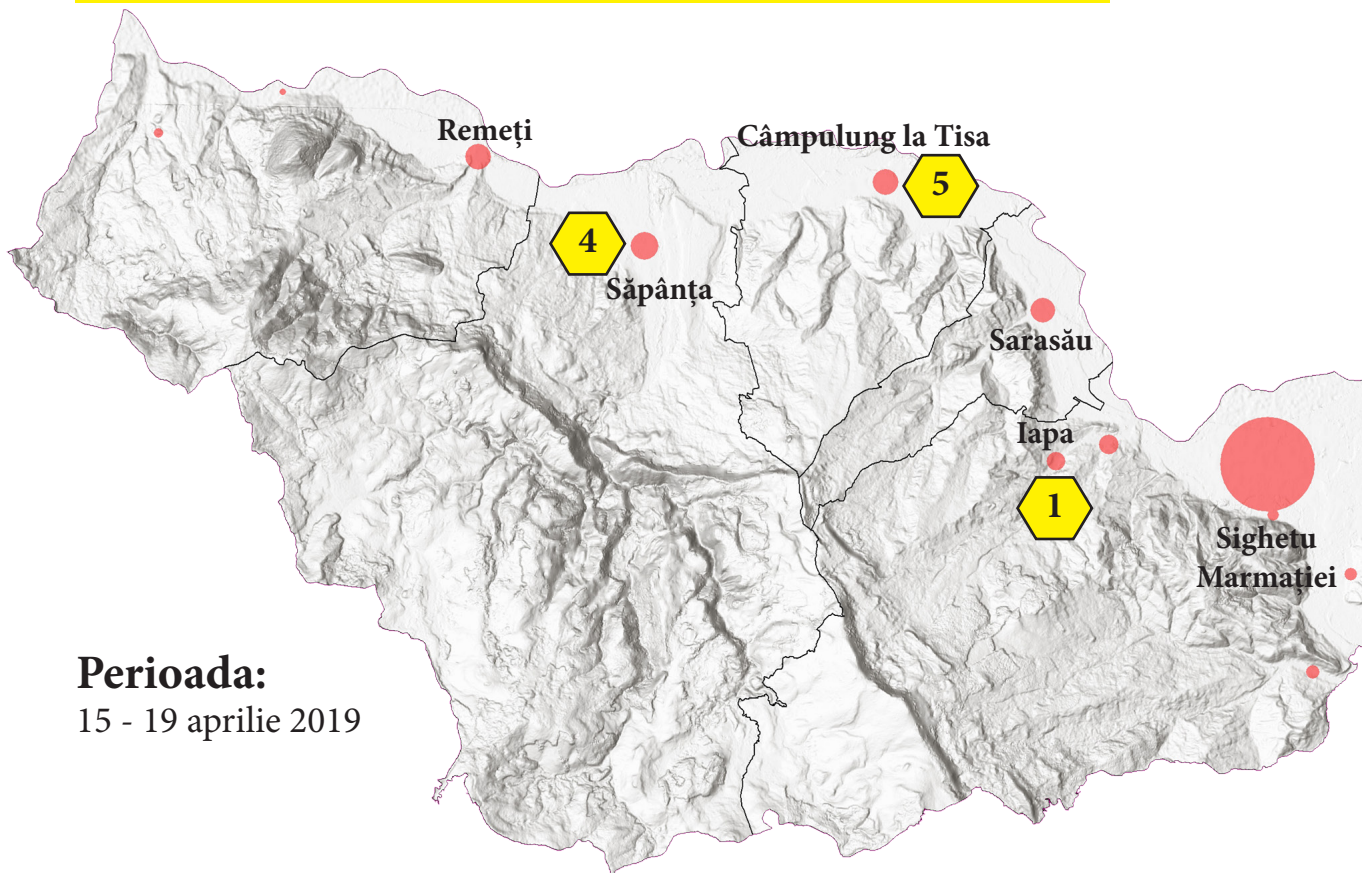




**Practică de specialitate în
Țara Maramureșului**

TEMATICĂ PRACTICĂ & AREAL DE STUDIU



Perioada:

15 - 19 aprilie 2019

Tematica:

Ipostaze ale multiculturalismului

Teritoriu individualizat prin interferența mai multor etnii, **Țara Maramureșului** reprezintă unul din arealele din România cu cele mai vizibile materializări ale acestei conviețuiri multiculturale. Dacă vorbim de activități economice specifice, de stil de construcție reflectat în arhitectura locală, de la case, anexe și porți, sau ne raportăm la diferite reflexii ale tradițiilor moștenite și transmise de la o

generație la alta (port popular, dans, muzică, obiceiuri), toate reflectă modul de a fi, de a vedea și de a trăi al exponenților comunităților locale de aici. Ba mai mult ca în alte zone ale țării, aici încă avem de-a face cu un tezaur viu, fie că este el unul material sau unul uman, recunoscut sau nu.

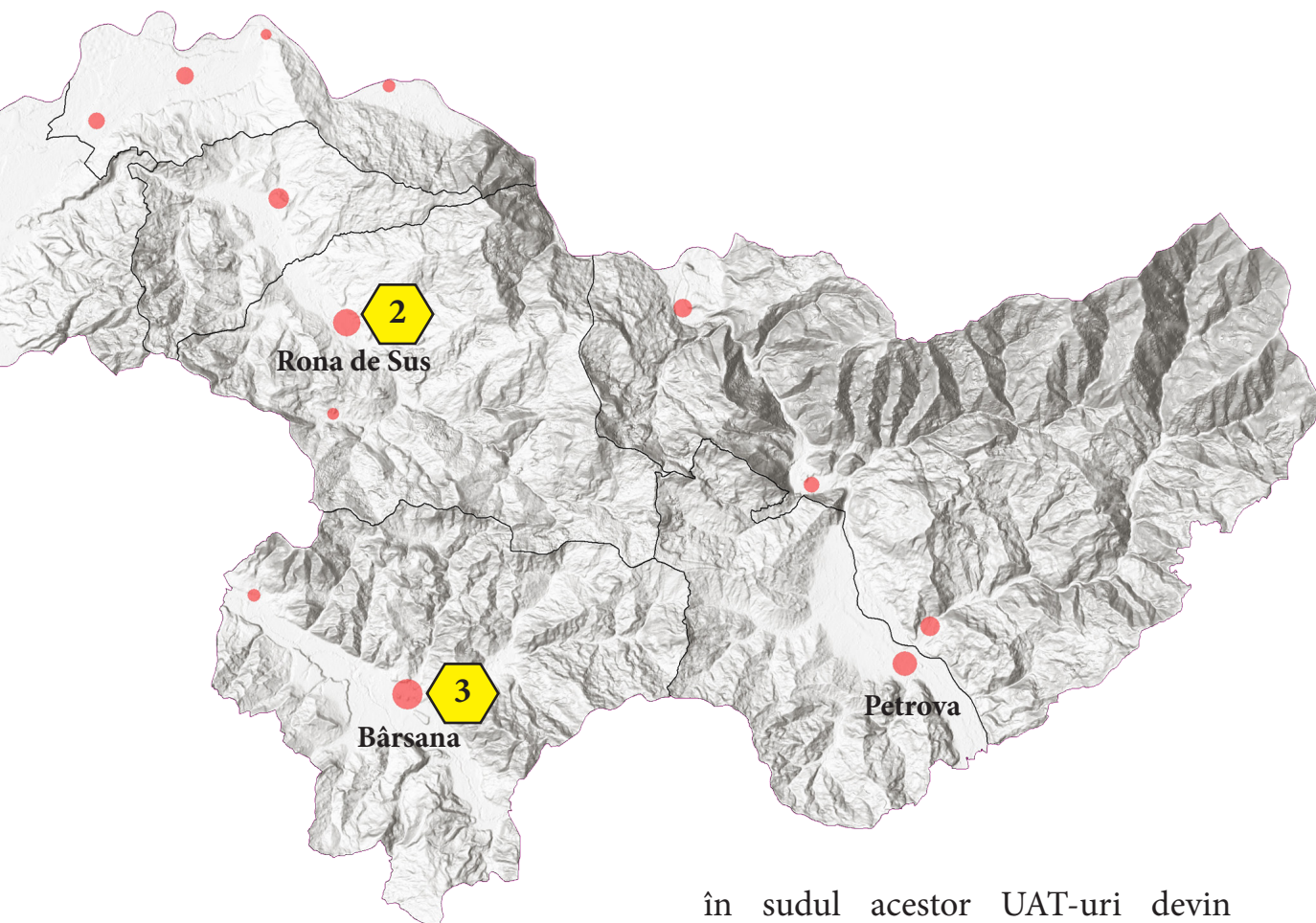
Cele 5 teme de proiect selectate sunt rezultatul acestei conviețuiri, fiecare din temele propuse lansând o provocare dar și o particularizare a unei specificități aparținând unei etnii distincte.

Organizator:

Centrul de Geografie Regională

Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai

Cluj-Napoca, ROMÂNIA



Proximitatea față de municipiul Sighetu Marmăției, prezența frontierei, includerea arealului într-o arie protejată naturală de interes comunitar sau valorificarea turistică mai intensă a zonelor rurale situate

în sudul acestor UAT-uri devin factori suplimentari de coeziune a comunităților rurale. Rămâne doar ca maniera de perpetuare a valorilor originale transmise să nu cadă în capcana modernității și a infiltrării kitsch-ului în cotidianul populațiilor de aici.

PREZENTĂRI PROIECTE

1

Valorificarea patrimoniului vernacular. Studiu de caz: Iapa

Coordonator:

Șef lucrări dr. Lelia PAPP

Asistent coordonator:

Cosmina-Daniela URSU

Descriere:

Localitate componentă a municipiului Sighetu Marmației, localitatea rurală Iapa deține un patrimoniu vernacular reprezentativ spațiului maramureșean, cu gospodării încă conservate, a căror stare de conservare este condiționată mai degrabă de o viabilitate mai scăzută a căilor de acces decât de un grad de conștientizare a valorii deosebite a caselor tradiționale de către proprietarii mai vârstnici a acestora.

Dacă luăm în considerare faptul că în proximitate, la aproximativ 7 km, se află Muzeul Satului Maramureșean, în perimetrul municipiului Sighetu Marmației, devine cu atât mai provocatoare ideea conservării in situ a acestui patrimoniu, fie sub forma unui muzeu viu, fie a individualizării unei zone arhitecturale protejate (cum este deja cazul satului Rimetea, jud. Alba).

Scop:

- **identificarea celei mai optime forme de valorificare a patrimoniului vernacular maramureșean**

Public țintă:

- proprietari gospodării, turiști, autorități locale

3

2

Valorificarea gastronomiei ucrainene. Studiu de caz: Pensiunea Cornet, Rona de Sus

Coordonator:

As CS dr. Alexandra-Camelia POTRA

Descriere:

Nu de puține ori, unitățile de cazare și alimentație publică regăsite într-un teritoriu încearcă să-și promoveze mai mult sau mai puțin eficient elementele de specificitate pe care le are acel spațiu, fie prin arhitectura locației, fie prin evenimentele găzduite, preparatele culinare servite sau prin legendele promovate.

În Țara Maramureșului, multe dintre unitățile de cazare existente promovează ideea de „tradițional”, dar de multe ori granița între ceea ce este autentic și kitsch devine mai greu de identificat și cu caracter generalizat. Dacă proprietarii unei astfel de structuri turistice sunt ucrainieni, se întrunesc o serie de șanse ca în oferta turistică să se regăsească anumite specificități etnice locale. De aici și provocarea acestui proiect care constă în identificarea unor rețete și produse gastronomice ucrainene prin intermediul cărora poate fi individualizată o pensiune.

Scop:

- **crearea unor materiale de promovare turistică care valorifică gastronomia ucraineană**

Public țintă:

- proprietari pensiune, turiști, ucrainieni

3

De la simboluri precreștine la brand: povestea unui meșteșug. Studiu de caz: Bârsana

Coordonator:

Șef lucrări dr. Simona MĂLĂESCU

Descriere:

Civilizația lemnului este asociată de multe ori cu Țara Maramureșului datorită modului în care comunitățile locale și-au făcut din formele de prelucrare a lemnului nu doar o modalitate de subzistență ci și un mod unic de a privi lucrurile din jur și valorile în care aceștia credeau. Bârsana este una din localitățile maramureșene unde lemnul reprezintă cartea de vizită a localnicilor.

În această componentă a practicii de specialitate, participanții vor deprinde abilitățile de a culege informații de teren utilizând instrumente și metode specifice atât cercetării etnografice cât și celei de marketing, vor dobândi cunoștințele și abilitățile necesare pentru a derula etapele procesului de stabilire a unei imagini de destinație turistică prin branding geografic (și în plan secund – tematic), vor învăța să realizeze manualul unui brand pentru stakeholderi și să elaboreze materiale grafice de promovare a destinației turistice utilizând imaginea și logo-ul rezultat în urma acestui demers de branding.

Scop:

- crearea unor materiale grafice de promovare a unei destinații turistice

Public țintă:

- autorități locale, turiști, meșteri populari

4

Crearea unei rute culturale tematic. Studiu de caz: Cimitirul Vesel de la Săpânța

Coordonator:

*Șef lucrări dr. Gheorghe-Gavrilă HOGNOGI
CS III dr. Ana-Maria POP*

Descriere:

Seninătatea cu care poți privi moartea dar și modul de a te raporta la cele lumești dobândesc un alt mod de exprimare în Săpânța. Adoptând viziunea artistului popular Stan Ioan Pătraș, aproximativ 800 cruci sculptate din lemn și pictate viu colorat înmagazinează crâmpoșele din viața obștei sătești, fiecare cruce prezentând pe cele două părți o caracterizare a vieții celor decedați și motivul decesului.

Unic prin raportarea la moarte, Cimitirul Vesel nu este un caz singular. O sumedenie de cimitire din lume au statutul de cimitir semnificativ și, prin valorile înregistrate, unele sunt incluse în Ruta Culturală Europeană a Cimitirelor Semnificative. Din România, singurele cimitire integrate acestui itinerar cultural sunt cimitirele Bellu (București) și Cimitirul Hajongard (Cluj-Napoca).

Scop:

- includerea Cimitirului Vesel pe Ruta Culturală Europeană a Cimitirelor Semnificative

Public țintă:

- autorități locale, localnici, turiști

4

PREZENTĂRI PROIECTE

5

Festivalul Verzei - eveniment de valorificare a unui produs agricol.

Studiu de caz: Câmpulung la Tisa

Coordonator:

Conf. univ. dr. Ibolya TÖRÖK

Asistent coordonator:

Cristian ADOREAN

Descriere:

Așezare predominant maghiară, Câmpulung la Tisa are o comunitate ce și-a fructificat din plin atuurile fizico-geografice prin cultivarea legumelor, dintre care cea a verzei este una predominantă. Îmbătrânirea populației, lipsa unor piețe de desfacere, prețul mic de vânzare sunt factorii determinanți ai renunțării treptate a populației la această îndeletnicire economică. Festivalul verzei, eveniment care a dispărut și el odată cu renunțarea la activitatea ce i-a conferit numele, are câțiva ani de când nu mai reprezintă nimic în mentalul participanților, fie ei localnici sau turiști.

Festivaluri similare, precum Festivalul verzei din Lăzarea (jud. Harghita) sau Festivalul silvoitei din Vultureni (jud. Cluj), sunt evenimente ce și-au propus resuscitarea unor comunități locale prin varii forme de marketing turistic, de data aceasta asociate unui produs agricol.

Scop:

- **crearea unui brand turistic asociat unui produs agricol**

Public țintă:

5

- localnici, autorități locale, turiști

Plan de lucru

Fiecare proiect de planificare și amenajare teritorială va conține:

- **Piese desenate** – minim 3 planșe (context teritorial, situație existentă, propunere)
- **Piese scrise (articol)** – maxim 20 pagini
- **Prezentarea proiectului în format Power Point** – maxim 15 slide-uri

Responsabilitățile fiecărei grupe sunt:

- **Redactarea articolului:** elaborarea scrisă a proiectului de amenajare teritorială, prin respectarea planului de lucru propus;
- **Crearea și gestionarea bazei de date:** realizarea bazei de date, crearea layout-urilor și transpunerea informațiilor în format grafic;
- **Documentarea fotografică** : fotografierea informațiilor relevante pentru arealul analizat, selectarea unor surse fotografice vechi (în cazul unor reconstituiri, comparații);
- **Documentarea bibliografică:** consultarea legislației, selectarea referințelor bibliografice relevante pentru studiu;
- **Prezentarea proiectului în format Power Point:** realizarea a maxim 15 slide-uri sugestive pentru punerea în valoare a rezultatelor cercetării efectuate și susținerea acestora.

Structură articol:

- **Rezumat:** prezentarea într-un paragraf a scopului proiectului, a metodologiei utilizate și a rezultatelor cercetării
- **Cuvinte cheie:** menționarea a maxim 5 cuvinte care să reprezinte specificitățile tematicii proiectului
- **Introducere:** justificarea temei alese, obiectivele propuse, contextul teoretic existent asociat tematicii proiectului
- **Metodologie:** prezentarea metodelor de cercetare utilizate, cu exemplificări concrete
- **Situația existentă:** individualizarea cadrului teritorial existent, problemele identificate, tipologii existente (dacă este cazul), individualizarea unor aspecte relevante din teritoriu
- **Analiza SWOT:** evidențierea avantajelor și oportunităților oferite de teritoriul analizat
- **Propuneri:** prezentarea unei soluții de valorificare a potențialului existent, recomandări privind dezvoltarea obiectivului/teritoriului
- **Concluzii:** extragerea unor concluzii și a direcțiilor de dezvoltare următoare
- **Bibliografie:** menționarea tuturor referințelor bibliografice consultate (obligatoriu cu trimitere în text). Aici vor putea fi menționate cărți, articole, resurse de internet, materiale cartografice etc.
- **Mulțumiri:** dacă este cazul.

Notă: În cadrul articolului vor fi inserate și interpretate și materialele cartografice realizate.

Calendar de lucru

- **Lansarea apelului legat de practica de specialitate** - 13 martie 2019
- **Alegerea temei și echipei de lucru** - 22 martie 2019
- **Module tips & tricks practică** - 2-12 aprilie 2019
- **Documentare pe teren** - 15-19 aprilie 2019
- **Elaborare proiect (sistem intensiv)** - 22 aprilie-17 mai 2019
- **Susținerea prezentărilor** - 23 mai 2019

Cazare:

Cazarea, pe durata documentării pe teren (4 nopți), va fi asigurată în cadrul bazei de cazare a extensiei Facultății de Geografie din Sighetu Marmației, **în regim gratuit.**

Diurnă:

Micul dejun, prânzul și cina vor fi suportate individual de către fiecare participant la aplicație.

Transport:

În funcție de obiectivul vizat, transportul se va desfășura cu autocarul Universității Babeș-Bolyai, conform traseului propus, **în regim gratuit.**

Obiective:

Intrările la obiectivele turistice vizate se vor asigura individual de către fiecare participant la aplicație.

ITINERAR












LUNI - 15 aprilie 2019

- 150 km
- 7:00 - Plecare Cluj-Napoca
(*Fac. de Geografie, Str. Clinicilor, nr. 5-7*)
- 70 km
- 11:00 - Baia Mare - *discuții cu Peter Hurley* 4
- 5 km
- 13:00 - Primăria comunei Câmpulung la Tisa
(*Str. Principală, nr. 689*)
- *discuții cu dl. primar R. Fekete Ludovic*
- *discuții cu dna Csilla (reprezentant al ansamblului folcloric local)* 5
- 13 km
- 14:00 - Câmpulung la Tisa - Documentare pe teren
Scop: cartarea unor elemente din areal, realizare de fotografii, interviuri cu localnicii 5
- 3 km
- 16:00 - Vizită Cimitirul săracilor, Sighetu Marmației 4
- 2 km
- 16:30 - Vizită Cimitirul evreiesc, Sighetu Marmației 4
(*Str. Izei*)
- 17:00 - Cazare, baza de cazare Sighetu Marmației
(*Str. A. Iancu*)
- 17:30 - Cina (Sighetu Marmației)

MARȚI - 16 aprilie 2019

- 20 km
- 8:00 - Plecare Sighetu Marmației
- 500 m
- 9:00 - Primăria Săpânța - *discuții cu dl. primar Gheorghe Stan*
(*Str. Principală, nr. 512*) 4
- 500 m
- 10:00 - Vizită Casa memorială Ioan Stan Pătraș - *discuții cu artistul popular Dumitru Pop Tincu* 4
- 200 m
- 11:00 - Vizită cimitirul vechi din Săpânța 4
- 500 m
- 11:30 - Cimitirul Vesel - *documentare pe teren*
Scop: cartarea cimitirului, realizare de fotografii, interviuri cu localnicii 4
- 20 km
- 14:00 - Prânz (Săpânța)
- 6 km
- 15:30 - Iapa - *discuții cu preotul Ilie Cioban* 1
- 7 km
- 16:00 - Iapa - *documentare pe teren*
Scop: cartarea elementelor tradiționale, realizare de fotografii, interviuri cu localnicii 1
- 19:00 - Cina (Sighetu Marmației)




MIERCURI - 17 aprilie 2019

-  **8:00** - Plecare Sighetu Marmației
- 3 km
-  **9:00** - Vizită Muzeul Satului Maramureșean
(Str. Muzeului nr. 1) 
- 15 km
-  **11:30** - Rona de Sus - *documentare pe teren*
Scop: realizare de fotografii, interviuri cu localnicii 
- 2 km
-  **13:30** - Prânz (Pensiunea Cornet)
-  **15:00** - Pensiunea Cornet
Scop: discuții cu proprietarii pensiunii 
- 23 km
-  **16:00** - Iapa - *documentare pe teren (opțional)*
Scop: cartarea elementelor tradiționale, realizare de fotografii, interviuri cu localnicii 
- 15 km
-  **18:00** - Cina (Sighetu Marmației)

JOI - 18 aprilie 2019

-  **8:00** - Plecare Sighetu Marmației
- 500 m
-  **9:00** - Primăria Sighetu Marmației - *discuții cu dl. primar Horia Vasile Scubli*
(Str. Bogdan Vodă, nr. 14) 
- 20 km
-  **10:30** - Primăria Bârsana - *discuții cu dl. primar Teodor Ștefanca*
(Str. Principală nr. 685) 
- 1 km
-  **12:00** - Vizită Biserica monument UNESCO din Bârsana 
- 1 km
-  **12:30** - Prânz (Bârsana)
- 4 km
-  **14:00** - Bârsana - *documentare pe teren*
Scop: cartarea elementelor tradiționale, realizare de fotografii, interviuri cu localnicii, interviu cu meșteri populari 
- 4 km
-  **16:00** - Vizită Măn. Bârsana 
- 20 km
-  **18:00** - Cina (Sighetu Marmației)

VINERI - 19 aprilie 2019

-  **8:00** - Plecare Sighetu Marmației
- 30 km
-  **9:00** - Popas Pensiune, Mara
- 170 km
-  **12:00** - Sosire Cluj-Napoca

REZULTATE

1. Toate proiectele de amenajare teritorială vor fi publicate într-un volum colectiv, cu ISBN electronic, apariția volumului fiind direct condiționată de calitatea materialelor elaborate.

2. Pentru studenții anilor I și II, nivel licență, există posibilitatea, în urma validării de către îndrumătorul de an responsabil al respectivei specializări, a echivalării aplicației de vară, prevăzută în contractul de studii, notarea fiind făcută de coordonatorii practicii de specialitate și comunicată ulterior tutorelui responsabil.



ECHIPAMENT

- Aparat foto/grupă proiect
- Îmbrăcăminte și încălțăminte adecvată documentării în teren
- Caiet de practică + pix



DATE DE CONTACT :

Centrul de Geografie Regională

Str. Clinicilor nr. 5-7

Cluj-Napoca, jud. Cluj

Pagina web: <http://cgr.centre.ubbcluj.ro/>

Email: cgrcluj@gmail.com